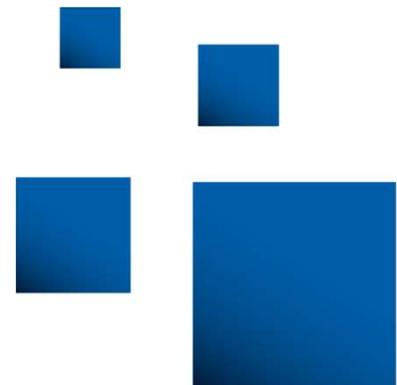


Thomas Morandea, Guillaume Randaxhe, Stéphane Puyou et Julie Fourment
30/11/2020



DIGITALISATION DES EVENEMENTS

DIGITAL EVENTS





SOMMAIRE

1) PRESENTATION & ORGANISATION GENERALE

- De quoi s'agit-il ?
- Qui contacter ?
- Les solutions techniques

2) BONNES PRATIQUES

- Les 3 règles d'or
- Les 7 axes structurels incontournables

3) EXPERTS & RESSOURCES INTERNES

- Experts et ressources internes

4) EXPERTS & RESSOURCES EXTERNES

- Agences événementielles
- Sociétés de production audiovisuelles
- ZOOM, EVENTTIA, ALLTRADIS, ...

5) LEXIQUE



PRESENTATION & ORGANISATION GENERALE

01



STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE : PRÉSENTIEL ET DIGITAL



Moins pour faire mieux !

- ❏ Nouvelle perspective qui doit être intégrée à notre stratégie événementielle : il ne s'agit pas de remplacer le présentiel par le virtuel mais sans doute de mieux utiliser les 2 ou de faire un mix.
- ❏ Il faut accepter que l'événement physique ne soit pas toujours la meilleure réponse à la problématique. Ainsi, il est déjà acquis que certaines manifestations internes basculent en mode digital, pour un gain d'efficacité, de temps passé, pour l'enjeu écologique mais aussi pour des raisons de coût.
- ❏ Cela redonnera d'ailleurs sans doute de la valeur à l'événement physique qui s'inscrit parfois dans la routine et pourrait être mieux pensé, plus inventif, créatif et attractif !



A) « Digitalisation
événementielle »

:

DE QUOI
S'AGIT-IL ?



Pierre Fabre



POURQUOI ?



- L'évolution de la situation sanitaire en France et dans le monde, la crainte légitime de chacun à se regrouper en nombre, l'apprentissage très rapide des nouvelles habitudes de consommation digitale et des contingences budgétaires renforcées, ont sans doute transformé profondément **nos attentes en communication événementielle**.
- Notre offre de service sur la digitalisation événementielle est l'ensemble des **expertises humaines et moyens techniques** à disposition pour organiser et produire nos événements et séminaires quand ceux-ci doivent l'être **en partie ou en totalité en digital**, par nécessité stratégique ou par prudence sanitaire.
- Les experts et moyens mobilisés peuvent être internes et/ou externes et font appel à des **expertises variées et complémentaires**.
- Ce support propose une démarche de **coordination multi-métiers** (savoir-faire et des moyens techniques), la visibilité sur les solutions disponibles selon des besoins clients identifiés, aux objectifs et moyens différents.



COMMENT COMMENCER ?



Evènement digital ?

Vous souhaitez organiser un évènement digital, ou mixant présentiel et digital, et vous ne savez pas ce qui existe dans le groupe ?

Prenez connaissance de l'offre de services, familiarisez-vous avec ces usages et le vocabulaire associé.



Préparez votre brief !

Vous y voyez plus clair ?
Super !

C'est le moment de rédiger le brief de votre évènement. Nous vous proposons un modèle pour vous guider, et ne pas passer à côté de l'essentiel.

Une fois prêt, partager-le avec l'équipe MICE qui va vous accompagner ou vous orienter pour les prochaines étapes.



Rencontrons-nous !

Nous avons bien reçu votre brief et l'avons lu avec attention. Mais rien ne vaut un échange dans la vraie vie pour bien comprendre vos attentes, et bien vous conseiller et accompagner.

Nous vous proposons donc un premier rdv de brief avec le MICE ou l'entité interne la plus adaptée. Et pour la suite... laissez-vous guider 😊





B) ORGANISATION



QUI CONTACTER ?

Organisateur et M.I.C.E.

- ❑ Tout organisateur d'un événement(*) contacte la **Direction M.I.C.E.** à la genèse de son projet.
A ce stade initial, le M.I.C.E. a la responsabilité de la gestion de la demande, celle-ci reste en appui et coordination de l'ensemble des projets, voire en pilote si cela n'est pas délégué à une autre entité (ex. : pour les manifestations scientifiques, contacter C. Baché à la Direction Médicale & Relations Patient/Consommateur Groupe / Directrice RWE, Valorisation Médicale & Manifestations Scientifiques).
Contact M.I.C.E. : thomas.morandeaupierre-fabre.com ou Seminrevent.pierre-fabre.com

Cette réflexion partagée permet de faire les choses dans l'ordre ...

- ❑ S'informer mutuellement,
- ❑ Définir le meilleur format à la lumière du brief et d'expériences internes passées,
- ❑ Définir qui fait quoi,
- ❑ Identifier et contacter les experts internes pour affiner le brief (créa, techniques audiovisuelles et digitales),
- ❑ Valider ou non la sollicitation de prestataire(s) externe(s), là-aussi à la lumière des précédentes réussites.

D'autres experts internes sont là pour vous accompagner, vous conseiller et vous former :

- Bleu 360 (audiovisuelle, Média-Room, activités centrées autour de création d'assets)
- DAIS ([@DAIS_Digital_Event_Support](https://twitter.com/DAIS_Digital_Event_Support))



LES SOLUTIONS TECHNIQUES



Vos besoins	Solutions techniques	Budget estimé	Exemples d'événements digitaux Pierre Fabre réalisés / en cours
Réunion webinaire simple d'1h00, avec ou sans interactivité	100 % interne : ZOOM +/- EVENTTIA ou WISEMBLY	0€	Des centaines
Webinaire avec diffusion de vidéos produites en interne	100/80 % interne : MEDIA ROOM + ZOOM & EVENTTIA ou WISEMBLY + PRESTATAIRE REFERENCE	1,5 à 3 K€	Des dizaines * Vision Day (08 juillet) * Séminaire Filiales Europe Avène (15 et 16 oct. 2020) • Dermato Brands Days (19-24 nov. 2020)
Webinaire avec vidéos produites en externe, audience inférieure à 500 pax	Mixte externe / interne : STUDIO EXTERNE + ZOOM & EVENTTIA ou WISEMBLY	2 à 10 K€	* 30 Soirées Avène Formation Onco Dermato (4 ^{ème} trimestre 2020) : société TRIAXE + ZOOM (DAIS)
Webinaire amélioré : vidéos produites en externe, scène virtuelle personnalisée, plateforme d'inscriptions, +/- 500 participants	Mixte interne / externe : avec ou sans ZOOM, possiblement renforcé (EVENTTIA)	5 à 15 K€ Jusqu'à 20/30 K€ selon production audiovisuelle	* Webinaire Dermato Internationaux DCPC (juin/juillet 2020) * Webinaire ImmunoOnco (01 déc. 2020) : agence ELEPHANT LIVE /Netkin
Événement digital (ou hybride) : conceptualisation, coaching, plateforme web avant, pendant et après (Replay), inscriptions à différents niveaux (à l'événement + à des sessions internes), vidéos produites en externe, éventuel(s) duplex, scène virtuelle personnalisée, animateur, Interactivité, traduction multilingue, + 500 participants	100 % externe (EVENTTIA ou autre solution sécurisée IT)	50 à 100 K€ et plus	* Entretiens d'Avène (16 oct. 2020) : société TRIAXE * Event Transfo Group (fin 2020/début 2021) : agence MEDIANE * I2D 21 DCPC (26 et 27 janvier 2021) : agence + plateforme WISEMBLY * IFD 21 version digitale (13 mai 2021) : agence MEDIANE * IC 21 (mai-juin) : format hybride



BONNES PRATIQUES

(à lire impérativement !)

02



Les 3 règles d'Or de l'événement digital



1) Une attention limitée à 20/30mn

- ❑ Le seuil de fatigue, de décrochage de l'attention arrive vite sur un écran.
- ❑ Le taux d'engagement fort des internautes est court.
- ❑ Il faut donc être focus sur le sujet rapidement.

2) Donnez du rythme

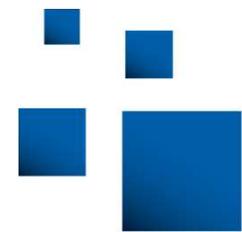
- ❑ Multipliez les types d'intervention, sur le modèle d'un journal TV (sujet principal, résultat sondage, sujet secondaire, pause, vidéo, interview, débat, quizz, etc.).

3) Scénarisez votre intervention digitale

- ❑ Tout doit être écrit et répété.
- ❑ Le rythme impose l'enchaînement "sans temps mort" des séquences.
- ❑ Des pauses / des respirations sont obligatoires mais elles sont elles aussi préparées. L'objectif est alors de faire respirer l'internaute sans qu'il décroche totalement. Donc l'intéresser autrement.



LES 7 AXES STRUCTURELS INCONTOURNABLES (suite)



« CE QUI EST À LA MODE... SE DÉMODE. »

Tous les 6 mois, l'événementiel et sa caisse de résonance les réseaux sociaux sont secoués par une « nouvelle tendance » aussi fugace que peu structurée : mannequin challenge, lipdub, ... certes sympathiques, ces épiphénomènes se substituent parfois à toute réflexion stratégique. Là-dessus, la crise sanitaire du Covid vient rajouter à la confusion des genres. En quelques mois, beaucoup a déjà été dit sur l'imbrication digital – événementiel.

Voici 7 tendances lourdes (structurelles) résultant des évolutions sociologiques, technologiques et sociétales de notre époque et qui impactent durablement la conception même des événements. »

1) Vive le spect'acteur !

Après des décennies (des siècles) de structuration verticale de la société et des organisations, avec son corollaire de discours « top-down » (discours descendant et unilatéral de la direction vers les salariés, du politique vers les citoyens, du media vers le lecteur-auditeur-télé spectateur, ...), nous sommes entrés dans le règne de l'interaction, du collaboratif, de la co-création. Cette prise de pouvoir de l'individu, concomitant à l'évolution des technologies et des réseaux, influence sur la conception des événements : terminé le spectateur passif et **vive le spect'acteur !**



LES 7 AXES STRUCTURELS INCONTORNABLES (suite)



2) Gagner la guerre de l'attention

Habitué à zapper en permanence, à suivre plusieurs écrans simultanément, à être bombardé d'informations provenant de canaux multiples, notre spect'acteur n'est plus capable de fixer son attention sur un flux plus de quelques minutes pour les plus concentrés. Les pitches ont remplacé les discours. Les événements doivent rythmer les séquences, multiplier les sources et diversifier les formats pour être en phase avec les cerveaux sur-dopés de notre spect'acteur car **il faut gagner la guerre de l'attention.**

3) L'image est l'écriture du XXIe siècle

L'évolution historique de la transmission des contenus nous a progressivement amené de l'image des cavernes à la parole, de la parole au texte imprimé, du texte au son enregistré et diffusé, et enfin, retour ... à l'image, mais cette fois-ci animée, par la télévision. A chaque étape, un impact et une portée accrus. Le web et les réseaux sociaux du XXIe siècle ont réalisé une synthèse de ces techniques avec un rôle prépondérant de l'image. Cette dernière est devenue la nouvelle forme d'écriture universelle et l'événement ne peut plus s'en passer (photos, vidéo, infographies, gif, emojis,...) pour illustrer les propos et accentuer les émotions. Parmi toutes les images, reste dans les esprits la reine d'entre toutes : la « Key Visual ». Cette image « iconique » qui résume à elle-seule l'événement. **L'image est l'écriture du XXIe siècle.**



LES 7 AXES STRUCTURELS INCONTOURNABLES (suite)



4) L'ère de l'événement augmenté

Le savoir universel se trouvant quasiment intégralement sur Google... chaque spect'acteur consulte son mobile en temps réel pour obtenir et vérifier affirmations, chiffres et bios des intervenants. Triple corolaire événementiel : la vérité, l'innovation et la valeur ajoutée expérientielle.

- Si ce n'est pas vrai, ne le dites pas.
- Si c'est déjà en ligne, pas la peine de le redire.
- L'événement doit offrir plus qu'internet : du sens, du décryptage, de l'expérience, de l'immersion, du fun, de l'interaction humaine, de l'échange, de la convivialité...

L'événement doit justifier le déplacement (du public). Digital et « live » se complètent : **nous sommes dans l'ère de l'événement augmenté.**



LES 7 AXES STRUCTURELS INCONTOURNABLES (suite)



5) Personnalisation

Si l'événement est le partage d'une expérience en commun, celle-ci se vivra de plus en plus au travers d'une personnalisation, facilitée par les nouvelles technologies : un message sur-mesure via les applis mobiles, un contenu spécifique en fonction de son profil, un parcours individualisé d'ateliers, une expérience en réalité virtuelle éventuellement au travers de son avatar, une programmation musicale personnalisée, une mise en ligne de SA propre vision de l'événement (en « vision subjective »)... le tout au sein d'un public multiple et divers. **L'événement multipliera ses personnalisations.**

6) L'événement sera hédoniste et multiforme

La quête sociétale du mieux-vivre, du bien-être et de la santé a une incidence sur les événements qui devront en tenir compte dans leur construction : zones de détente, ateliers découverte de nouvelles techniques et/ou de coaching, moments de rencontres conviviaux, restauration équilibrée (produits bios, sains, diététiques, locaux...), qui tiendront compte des choix alimentaires (bio, végétarien, vegan, sans-gluten,...). **L'événement sera hédoniste et multiforme.**



LES 7 AXES STRUCTURELS INCONTORNABLES (suite et fin)

7) Être exemplaire / éco-conception

Enfin, moment de rassemblement et de concentration de l'attention, les événements prendront en considération les attentes de la société en matière de réduction et tri des déchets, recyclage et économie circulaire et RSE **responsabilité, tant sur le plan environnemental que sociétal**. L'éco-conception se traduit par la réduction du gaspillage alimentaire et la redistribution des surplus, l'optimisation énergétique, ... mais également la prise en compte de l'accessibilité de tous (visuelle, auditive, mobilité physique, ...). En ce qui concerne les contenus, respect de la personne, de la parité, d'une juste représentation des minorités. L'événement sera exemplaire.

Et pour finir, rappel : REX / DEBRIEF

Pour capitaliser sur nos expériences, reprendre ce qui a été des **clés de succès** ou éviter les **erreurs commises**, une analyse post-événement est une Très Bonne Pratique.

A programmer dès le rétroplanning initial ; Avec l'ensemble des intervenants internes / externes ; En toute transparence.



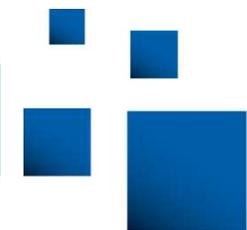


EXPERTS & RESSOURCES INTERNES

03



RESSOURCES / EXPERTISES



<p>Thomas MORANDEAU</p> <ul style="list-style-type: none">• Conseil,• Accompagnement,• Organisation générale,• Mise en relation,• Brief <p>Choix prestataires agences événementielles</p> <ul style="list-style-type: none">• EVENTTIA (sites web personnalisés + application mobile + scène virtuelle)	<p>Guillaume RANDAXHE Emilie AUSSAGUEL</p> <ul style="list-style-type: none">• Conseil,• Production,• Mise en relation, Brief• Choix prestataires sociétés techniques et audio-visuelles	<p>Equipe PUBLICITE & CREATION</p> <ul style="list-style-type: none">• Equipe publicité: 2 chefs de projets pour piloter et coordonner le projet, y compris les prestataires externes.• Equipe création : 3 designers graphiques en capacité de créer l'univers graphique des tournages (décors, template, 3D...).	<p>Stéphane HUET</p> <ul style="list-style-type: none">• Expert technique MEDIA ROOM spécialisé VIDEOBOX en capacité de conseil et d'accompagnement des marques sur cet outil.• Pascal MARCHE (Castres)	<p>Sandrine GILLES Hubert SEGUY</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordination technique DAIS• Expert technique en capacité de coordonner les événements externes et internes sur le mode de diffusion.• ZOOM• Vimeo (streaming)• Wisembly• Thierry Lourel : Mobiles services: Ipad et smartphones	<p>Audrey HORTALA</p> <ul style="list-style-type: none">• Expert technique audio-visuelle, en capacité de tournage caméra, montages simples.• Aide brief technique	<p>Equipe Organisation & Développement (Isabelle SAINGIER)</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio vidéo et classe virtuelle immersive (priorité aux productions à visée formative) <p>-> Media room / vidéo box -> Virtual Training le formateur est dans une salle, les participants retransmis sur 2 écrans ; fond vert -> Learning Tool Box -> E.remote retailing</p>
MICE	BLEU 360	BLEU 360	BLEU 360	DAIS	COMMUNICATION CORPORATE	FORMATION



NOS SITES EQUIPES



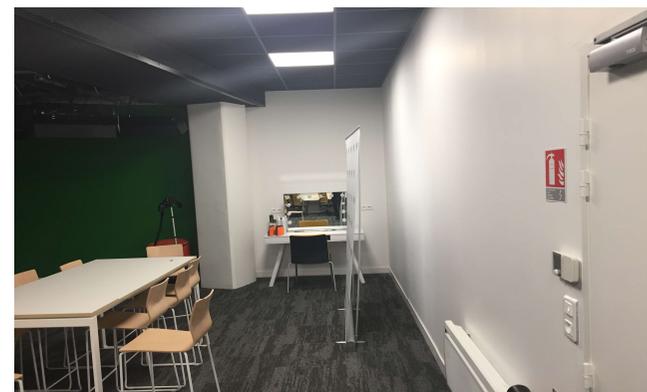
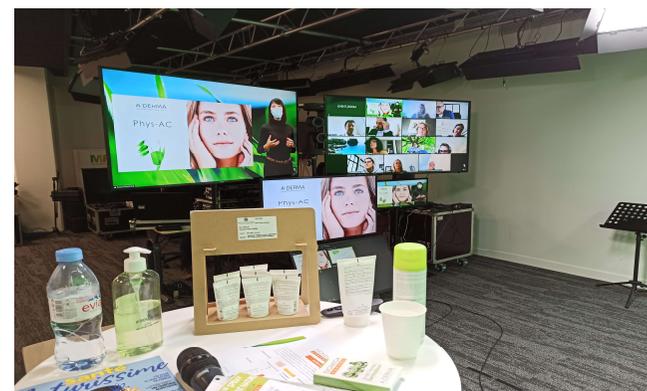
❏ CAUQUILLOUS (Lavaur) : Média Room + Vidéo-Box

❏ THERON PERIE (Castres) : Vidéo-Box





MEDIA ROOM





EXPERTS & RESSOURCES EXTERNNES

04



LISTING DES AGENCES REFERENCES

Agences événementielles

- ❑ Carte Blanche à Castres
- ❑ Elephant Live à Paris
- ❑ Evenementis à Toulouse
- ❑ Karenae à Paris
- ❑ La Machine à Faire du Bleu à Toulouse
- ❑ Live by GL Events à Paris et Lyon
- ❑ Médiane à Toulouse
- ❑ Profil Evénement à Toulouse
- ❑ Pur'Events à Toulouse
- ❑ Team One Event à Toulouse

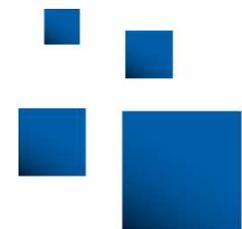
Sociétés de production audiovisuelles

- ❑ Abaques à Toulouse, Paris et Bordeaux
- ❑ Accent Créatif à Castres
- ❑ Anoki à Toulouse
- ❑ Black Balloon à Paris
- ❑ Digeek à Toulouse
- ❑ Digit Ice à Paris
- ❑ Digivision à Toulouse
- ❑ Master Image à Toulouse
- ❑ Œil Avisé à Paris
- ❑ Pinkanova à Toulouse
- ❑ Timkat à Paris
- ❑ Triaxe à Toulouse
- ❑ Vent d'Autan à Albi
- ❑ W2P à Toulouse et Paris
- ❑ Zorba à Paris





AUTRES PRESTATAIRES : ZOOM



ZOOM dispose de deux modes différents: **Meetings** et **Webinars**

MEETINGS

- * Adapté aux **collaborations en groupe**, **réunions d'équipe**, démonstrations commerciales,
- * Les participants sont connus par l'organisateur : collaboration bilatérale
- * Jusqu'à 500 participants
- * Les participants peuvent interagir par vidéo, audio, partage d'écran, chat, salle privée

WEBINAIRES

- * Adapté aux **événements** ; présentation à un large public
- * Les participants ne sont pas connus par l'organisateur
- * Jusqu'à 500 participants (licence 1 000 pax possible)
- * Les participants peuvent regarder, écouter et participer à une session Q&A
- * Priorité aux présentateurs et intervenants

Découvrez la liste exhaustive des nouveautés de ZOOM [ici](#)



AUTRES PRESTATAIRES : ZOOM



Principales fonctionnalités des deux modes

ZOOM Meetings

- **Salle d'attente** : filtrage des participants
- **Inscription** : page d'inscription personnalisable
- **Partage d'écran** : partage de contenus visuels ou audio
- **Tableau blanc** : permet d'annoter et écrire sur un écran blanc partagé à tous
- **Salles de répartitions** : créer des discussions en petits groupes (100 participants maximum)
- **Réactions** : permet de réagir avec des émoticônes
- **Chat** : discussions individuelles ou en groupe
- **Sondage** : création jusqu'à 25 sondages par réunion
- **Diffusion** : diffusion sur YouTube Live, Facebook Live ou autres services de diffusion
- **Gestion de l'affichage** : mise en avant de participants/intervenants

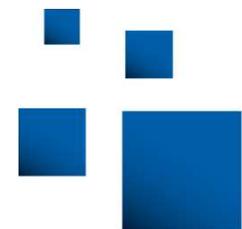
ZOOM Webinaires

- **Inscription** : page d'inscription personnalisable
- **URL de suivi de la source** : création de liens uniques pour voir d'où proviennent les participants
- **Q&A** : permet aux participants d'envoyer des questions au cours du webinaire
- **Intégrations**: avec les plateformes type EVENTTIA
- **Sondage post-webinaire** : permet d'obtenir des retours après événement
- **Gestion de l'affichage des participants** : possibilité d'afficher trois écrans (les intervenants, l'intervenant actif et la présentation)
- **Diffusion** : diffusion sur YouTube Live, Facebook Live ou autres services de diffusion





AUTRES PRESTATAIRES :



Une nouvelle version d'EVENTTIA est disponible :
une plateforme digitale événementielle permettant de créer et gérer en autonomie (ou avec l'appui d'une agence) des événements de tous types, **tant en présentiel qu'à distance / en digital.**

La plateforme est une **solution globale sécurisée / validée DAIS / IT Groupe :**

- Hébergement des données en Europe
- Compatibilité navigateurs web standards PF (sans plug-in, ActiveX) : Edge Chromium, Firefox ESR 78.1.0, Safari
- SSO. Fédération d'identités avec ADFS pour les accès utilisateur PF (hors participants externes)
- Intégration native VIMEO / service de live streaming.

Référencée M.I.C.E., sa licence annuelle 2021 est **entièrement prise en charge par la Direction M.I.C.E.**

Pas de coût pour les organisateurs, événement par événement
(hors prestations hors contrat tels développement spécifique, accompagnement production, création, etc.).



AUTRES PRESTATAIRES :



La plateforme propose de nombreuses fonctionnalités avant, pendant et après événement.

AVANT	PENDANT	APRES
Inscriptions Diffusion du programme Communication (mails et sms, teasing) Gestion des agendas (compatible Outlook) Badges QR Code	Site web Scène virtuelle Application Mobile Interactivité <i>(intégration d'une plateforme)</i> Quizz <i>(intégration d'une plateforme)</i> Chat Emargement Networking	Enquête de satisfaction Replay Statistiques

Retrouvez ici la dernière présentation détaillée d'EVENTTIA [ici](#)



AUTRES PRESTATAIRES : ALLTRADIS (1/2)

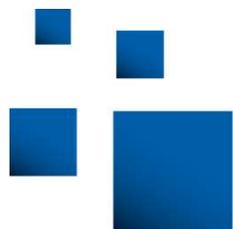
Interprétariat / Traduction

OPTIONS	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
<p>1/ FONCTION STANDARD (ZOOM sans technique Alltradis, uniquement les interprètes)</p> <p>-> ZOOM seule est la solution si une seule direction linguistique (ex : FR vers Anglais), que la réunion est de courte durée et que les interprètes puissent être dans les mêmes locaux.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Coûts limités aux seuls Temps Hommes des interprètes	<ul style="list-style-type: none">• Appui expert interne pour programmer la fonction « Interprétation. »• Performance de la traduction limitée (nombre de langues, ralentissements répétés donc pas vraiment de la simultanée)• Pas de support technique en cas de problème• Si les interprètes Alltradis sont à distance. Lorsqu'il faut switcher entre deux interprètes (toutes les 20/30 mn), il y a systématiquement un temps de pause car pas de fonction "Handover" possible.• Pas la possibilité de faire du relais sur Zoom; c'est à dire récupérer la trad d'une cabine pour ensuite retraduire derrière.
<p>2/ ZOOM + ALLTRADIS (ZOOM intégrant l'audio Alltradis)</p> <p>-> Aucune différence pour les participants. La solution compense les faiblesses de ZOOM (assistance technique, performance de la bande passante, switch entre interprètes, relais, qualité optimale de la traduction, possibilité d'enregistrer les différentes langues)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité d'avoir jusqu'à 1 800 personnes qui écoutent la traduction• Assistance technique ALLTRADIS• Jusqu'à 8 langues possibles	<ul style="list-style-type: none">• Budget additionnel• Coordinateur technique PF avec ALLTRADIS <div data-bbox="1632 938 2063 1337"><p>Des outils ultra sûrs</p><p>Recommended hardware</p><p>For Floor:</p><p>Laptop: Core i5, i7, 4Gb RAM, Windows 7 or higher), with Google Chrome and Team Viewer installed.</p><p>Audio: USB Headset with integrated microphone</p><p>Video: Laptop webcam</p><p>Internet: 2Mbps download per audience member</p></div>



AUTRES PRESTATAIRES : ALLTRADIS (1/2)

Interprétariat / Traduction



OPTIONS	AVANTAGES
<p>3/ ZOOM + ALLTRADIS sur application mobile</p> <p>-> Cette solution est plus simple et plus économique que l'option 2, surtout si le nombre de personnes ayant besoin de la traduction est limité par rapport au nombre total de participants.</p>	<ul style="list-style-type: none">• ZOOM de façon standard + application mobile à télécharger uniquement pour les participants ayant besoin de la traduction (1 minute / réception d'un TOKEN leur permettant de choisir leur langue).• Application sécurisée et très simple d'utilisation. Leur téléphone fait office de casque de traduction• Pas la peine de mettre en place une installation technique lourde pour uniquement quelques personnes ayant besoin de traduction• Coût moindre car facturation à la connexion
<p>4/ AJOUT D'UN WIDGET A UNE PLATEFORME AUTRE QUE ZOOM</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si ZOOM n'est pas utilisé, intégration du Widget à d'autres plateformes tierces.

Et toujours les «plus» Alltradis

- 70 interprètes de conférences à votre service pour vos réunions à distance
- Plateforme Alltradis robuste et sécurisée
- Possibilité de télécharger notre application pour ceux qui souhaitent suivre la conférence via leur smartphone
- Démo organisée en amont et formation spécifique Chairman
- Support technique pendant toute la réunion

20 ans
25 langues

www.alltradis.com
01 43 21 53 74

NF CERTIFIED

International Association of Conference Interpreters
aiic



SONO VIDEO



- ❑ Sono-Vidéo (Philippe Barthès), société basée à Mazamet.
- ❑ Loueur et technicien de matériels vidéo, son et lumière.
 - ❑ Equipement audio-vidéo : micro, caméras, projecteurs, télévisions, écrans
 - ❑ Prise de vue et son pour les LIVEs (mais hors prise de vue HQ = Digivision)
 - ❑ Diffusion au travers des solutions du groupe ou autres : Zoom, Teams, Facebook, Youtube, Vimeo, ...
- ❑ Partenariat (BLEU 360 / DAIS) : grille tarifaire préférentielle pour prestations Média-Room / Cauquillous (ressources matérielles, humaines).
- ❑ Intervient régulièrement pour le groupe à la Fondation Pierre Fabre (Management Committee, Leadership Team) ou ailleurs (Séminaires Métiers / Marques, Backup diffusion IC 2020, Ruscus, Vision Days)
- ❑ Sono-Vidéo intervient également en sous-traitance d'autres prestataires techniques tels Juke-Box, LB Groupe, Digivision.

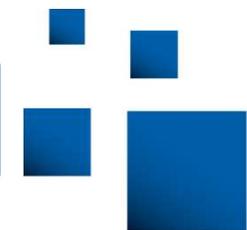




A) AGENCES EVENEMENTIELLES



CARTE BLANCHE



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES

En interne:
Développement et publication d'applications mobiles
Personnalisation d'événements digitaux

EQUIPE CREATIVE

En interne:
Web design, captation vidéo, conception et animation des réseaux sociaux

STUDIO D'ENREGISTREMENT

/

OFFRE DE L'AGENCE

° **Conseil en production et réalisation:**
- Captation vidéo sur site et conception de vidéos post-événement
- Spécialiste dans l'organisation de congrès
° **Animation et coaching:** Partenariat avec un prestataire extérieur qualifié et habituel (Yann Fernandez)
° **Plateforme événementielle :** e-mailing et gestion des inscriptions

INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR

L'agence est déjà adaptée aux formats digitaux ou hybrides

COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL

Depuis plus de 10 ans, gestion congrès (PFM / PFCHC).
Agence castraise spécialisée congrès travaillant régulièrement avec certaines agences événementielles Toulouse.
Soirées formation IPFT / PF CHC.
Semaine E. Santé Castres

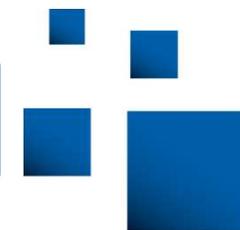
EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE

- Acoompagnement Dir. RWE sur Congrès **Société Française de Tabacologie** nov. 2020 (stand virtuel PF)





ELEPHANT LIVE

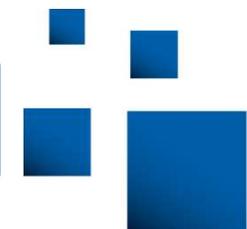


SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Gestion des flux de streaming et solution 3D</p> <p><u>En externe:</u> - Utilisation de plateformes telles qu'Eventtia, Netkin, Spot me, Freecastern - Locations de lieux pour les événements digitaux: Webedia et TF1 - Collaboration avec des auteurs et réalisateurs</p>	<p><u>En interne:</u> - Design graphique, graphiste 3D, stop motion, motion, design ITW réelle, reportages et scénographie - Travaille sur tous types de support audiovisuel</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Réalisation d'émissions de télévision, conseil éditorial, production de contenus et diffusion</p> <p>° Animation et coaching: Formation à la prise de parole, l'aisance devant la caméra, la pertinence des questions et le partage de contenus clairs</p> <p>° Ecriture de scripts</p>	<p>L'agence est déjà adaptée aux formats digitaux ou hybrides</p>	<p>Forum Nerlynx PFO Paris juillet 2019</p>	<ul style="list-style-type: none">• Webinaires Dermatologues internationaux (Dir. RWE, Valorisation Médicale & Manifestations Scientifiques) - Juin & Juillet 2020• Webinaire ImunoOnco le 01 décembre 2020





EVENEMENTIS



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En externe:</u> : Collaboration avec des partenaires: - IWI : App, live zone, streaming, multiroom, chatroom - Master, Match event et Novelty : Technique, streaming, studio, multiplex - CG : Traduction, interprétations et transcription (vélotypie)</p>	<p><u>En interne :</u> Stratégie digitale, design graphique, graphiste 3D, motion designer, scénographie, sound design et rédaction de contenus</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Gestion du studio de tournage, recommandation, accompagnement logistique, étude de faisabilité ° Animation et coaching: Coaching à la prise de parole et animation ° Création d'happenings digitaux: Formats courts (vidéos, challenges, chatroom, roadmap collaborative, etc.) ° Ecriture de scripts</p>	<p>° Ne souhaite pas investir sur des nouvelles solutions en interne ° Favorise la capitalisation sur leurs partenaires</p>	<p>Soirée IC Groupe 2019 Couvent des Jacobins Toulouse</p>	





KARENAE

SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Création de concepts digitaux événementiels sur-mesure en collaboration avec des prestataires</p> <p><u>En externe:</u> - Moyens techniques (studio virtuel, in situ, ou à l'extérieur) - Streaming national ou international</p>	<p><u>En externe:</u> Ensemble des compétences nécessaires au métier</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Elaboration du concept, ligne éditoriale, choix de production, aide d'une équipe technique de réalisation</p> <p>° Animation et coaching: - Coaching de visu, par visio ou par téléphone - Animation lors des événement digitaux (en amont, le jour J et post événement)</p> <p>° Ecriture de scripts</p>	<p>° Ne souhaite pas investir sur des nouvelles solutions en interne</p> <p>° Favorise la capitalisation sur leurs partenaires</p>	/	/



LA MACHINE A FAIRE DU BLEU



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En externe:</u> Collaboration avec des prestataires réguliers (Masterfilms Triaxe Vent d'Autant et réalisateurs free-lance)</p>	<p><u>En interne:</u> Graphiste 3D/roughman</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Suivi de projet, coordination, production, mise en œuvre du projet, rédaction de scénarii, recherche de lieux et casting ° Animation et coaching: Ecriture du concept (fond et forme), accompagnement des intervenants, mise en scène et coaching ° Ecriture de scripts</p>	<p><i>Encours de réflexion</i></p>	<p>Depuis 10 ans, partenaire accompagnement, organisation, régie générale séminaires et événements Groupe / Marques : Voyages de Presse PFDC, séminaires Naturactive / Oral Care, Avène, Ambassadeurs Klorane</p>	/



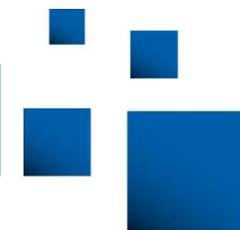


LIVE BY GL EVENTS

SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Duplex, multiplex, studio TV, streaming en live (site internet et réseaux sociaux)</p> <p><u>En externe:</u> Partenaires externes si besoin</p>	<p><u>En interne:</u> Design graphique, graphiste 3D, motion design, scénographie, rédaction en chef</p>	<p>° Pas de studio d'enregistrement au sein de l'agence</p> <p>° Studios montés au cas par cas dans des lieux GL Events</p>	<p>° Conseil en production et réalisation: Définition des besoins, proposition de solutions, programmation et choix de supports</p> <p>° Animation et coaching: Coaching à la prise de parole et animation en fonction des formats</p>	<p><i>En cours:</i></p> <p>° Studios d'enregistrement: Création d'un réseau international des studios en cours</p>	/	/



MEDIANE



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En externe:</u> : Prestataires externes adaptés à chaque besoin</p>	<p><u>En interne + externe:</u> Renforcement en externe en fonction du cahier des charges</p>	<p>Studio d'enregistrement au sein de l'agence: L'espace total de l'agence est transformable en studio (100 m²)</p>	<p>° Conseil en production et réalisation: Accompagnement tout au long de l'événement d'un chef de projet référent</p> <p>° Animation et coaching: Chefs de projets et partenaires formés et certifiés</p> <p>° Nouvelle offre: Evénements présentiels originaux et adaptés aux mesures sanitaires</p> <p>° Ecriture de scripts</p>	<p><u>En cours:</u></p> <p>° Application interne: Développement d'une application sous outil SaaS pour les événements digitaux en interne</p> <p>° Création de studios fin 2021: Projet de deux studios de 15 m² et 30 m² disponibles en centre-ville de Toulouse</p>	<p>Depuis plus de 20 ans, partenaire accompagnement / organisation et régie des événements Groupe / BU et séminaires marques : IFD 2018 Barcelone, IC, I2D, 20 ans Fondation, 30 ans Avène, Klorane, Galénic, Soirées août PFDC, Ruscus, Séminaires Ambassadeurs, expositions artistiques Cauquillous 2019-2020, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Plénières KLORANE, GALENIC, DUCRAY IC 20 digital – Juin 2020• EVENT TRANSFO (3 temps: 16/10 et 10/12/2020 et 13-14-15/01/2021)



PROFIL EVENEMENT

SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Régie et direction technique</p> <p><u>En externe:</u> Prestataires réguliers en fonction de la localisation des événements (Toulouse: Masterfilms, Triaxe, Matchevent, Abaques)</p>	<p><u>En interne:</u> Design graphique</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Réalisé par les directeurs de production ou des régisseurs vacataires</p> <p>° Animation et coaching: Réalisé par leurs concepteurs, directeurs artistiques et/ou coachs de posture scénique</p>	<p>° Ne souhaite pas investir sur des nouvelles solutions en interne</p> <p>° Favorise la capitalisation sur leurs partenaires</p>	<p>Depuis 10 ans, accompagnement et régie générale séminaires : IFD 2015 Paris, IC, SMR EMOA, Workshop EDHF Oral Care</p>	/



PUR'EVENTS



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Création d'évènements digitaux, de team building digitaux, de conférences en plateau TV ou webcastées avec diffusion sur différents sites externes</p> <p><u>En externe:</u> 7 prestataires techniques toulousains + nationaux et étrangers suivant les besoins</p>	<p><u>En interne:</u> Graphisme, graphisme 3D, motion design, power point, réalité virtuelle, création vidéo, présentation de produit en vidéo, pack shot, photos d'évènements, prise de vue avec drone</p> <p><u>En externe:</u> Réseau de partenaires experts sur tous les besoins en communication</p>	/	<p>° Conseil en production et réalisation: Production audiovisuelles (films institutionnels, présentation de gamme, web TV, réalité virtuelle, etc.)</p> <p>° Animation et coaching: Animation du média, repérage des lieux de tournage, casting des acteurs, coaching personnel ou collectif des intervenants</p> <p>° Ecriture de scripts</p>	L'agence est déjà adaptée aux formats digitaux ou hybrides	Depuis 15 ans, partenaire accompagnement / organisation, régie générale des évènements et séminaires Groupe /marques : SMI PFMS, SMR EMOA, Relancement Galénic, Soirées PFDC août, Séminaires Ambassadeurs, plénières marques, Réunions Mkg Ducray "au vert" etc..	/





TEAM ONE EVENTS

SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En externe:</u> Partenariat avec l'agence Interactive Wall</p>	<p><u>En interne:</u> Design graphique</p>	/	/	<i>En cours de réflexion</i>	Trail de l'Eau Avène (2018 et 2019) SymposiumPFM Journées Hospitalières Pierre Fabre (5 éditions) Dental Run Care / congrès ADF Journées Mkg Avène "au vert"	/



B) SOCIETES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLES



MASTER FILMS



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Equipe de conception éditoriale Equipe de production vidéo : captation / diffusion Equipe digitale pour développer les solutions RA / VR / hologramme / mur tactile... Tous le matériel est internalisé hors lumière: Régie multi caméras HD 4k (jusqu'à 24) Transmission satellite 4G (Aviwest) Streaming toute plateforme Mur LED toutes tailles pour régie mobile (jusqu'à 24 cam).</p>	<p><u>En interne:</u> Directeur artistique multimédia, Equipe digitale pour conseiller et concevoir la scénographie et le déroulé et intégrer des solutions innovantes.</p>	<p><u>Toulouse (Colomiers):</u> studio le Grand 7 : 500 m² avec cyclo double face fond vert Atelier de construction de décor Espace accueil public (200 m²) Loges et salles de production.</p> <p>Toulouse (Basso Cambo): studio enregistrement voix off .</p> <p><u>Paris:</u> studios partenaires de 150 à 1500 m²</p>	<p>Conseil éditorial et production Conception/écriture déroulé émission Scénographie. Accompagnement en direction artistique globale (création de contenus, éclairage, décor). Coaching éditorial pour adapter discours au format TV. Coaching de posture et de live. Conseil pour la diffusion (solution in house ou conseil sur solution existante). Production.</p>	<p>R&D en cours sur les technologies de réalité augmentée et virtuelle (incrustation fond vert). Formation équipes en cours sur logiciel Unreal (moteur de jeu vidéo propriété de Epic Games qui permet de développer des univers graphiques plus poussés).</p>	/	<ul style="list-style-type: none">• Plenièrè BU France Medical Care Août 2020 + Février 2021• Event Transfo 3 Groupe / Monde 13 Janv. 21





TRIAXE



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES

En interne:

- Vidéoprojection HD, 4K, up to 30 000Imns pour diffusion, mapping, décor
- Moniteurs HD, UHD up to 98"
- Trois régies de captation vidéo
- Gestion avancée de médias
- Éclairage dynamique LED only
- Sonorisation design & Haute qualité
- Décoration scénique
- Interphonie numérique
- Encodeurs & gestion de streaming
- Tournage, montage, étalonnage

En externe:

Plateformes de diffusion streaming

EQUIPE CREATIVE

Spécialisé en :

- Création graphique
- Réalisation d'habillage graphique
- Présentations dynamiques pour lancements de produits, séminaires
- Réalisation vidéo

En interne:

- Chefs de projets
- Directrice artistique
- Deux infographistes
- Chargé de production vidéo
- Assistante de production

En externe:

- Intermittents pour production vidéo

STUDIO D'ENREGISTREMENT

Studio de tournage vidéo

- 120m²
- Cyclo trois faces
- Grill éclairage
- Traitement acoustique
- Moyens de prise de vue HD/4K
- Choix important d'éclairage
- Loges & Bistrot
- Accès aisé
- Internet fibre, wifi guest
- Stations de montage

<https://www.studio-atlanta.com>

OFFRE DE L'AGENCE

- Conception séminaires de lancements produits
- Technique & gestion événementiel
- E-event live ou différé, depuis notre studio ou partout
- Production vidéo mobile pour tournage, reportage, direct TV, sport, événementiel
- Écriture, concepts, production, post-production de films pour événementiel, réseaux sociaux

INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR

400 k€ d'investissements en nouveaux moyens techniques début 2020

Développement d'offres digitales e-event avec systèmes avancés de duplex

Collaboration avec plateformes pour interactivité et retour de data.

COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL

IC 2016 à 2019 Séminaires France Collaboration historique avec le Groupe Pierre Fabre.

EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE

- IC 2020
- Soirées formations Avène 2020 « C ma soirée »
- Entretiens d'Avène 16 Oct. 2020
- Séminaire Avène Hybride "Lancement Triasorb" octobre 2020
- Tournages en studio pour séminaires digitalisés



ABAQUES



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Streaming, visioconférences en HD sécurisées, captation vidéo multi-caméras et audio, boîtier internet 4G, logiciel de e-conferencing et webconférences interactives avec chat/vote/sondages et traduction en simultanée</p> <p><u>En externe:</u> Partenariat avec YE Live</p>	<p><u>En interne:</u> - Design graphique, motion design 2d/3d, films corporate, slides, info décors, mapping - Partenariat avec VS Factory : conseil, création (contenus digitaux scénographiques digitales interactives immersives, réalité virtuelle, ingénierie audiovisuelle, intégration d'équipements multimédia de pointe) et maintenance</p>	<p>Studio d'enregistrement au sein de l'agence: 50 m² -> multi-caméras full HD 4K, régie de diffusion, écrans de rediffusion, mur LED, info décors personnalisés et plateau TV mobile (dans vos locaux ou sur les lieux de l'événement)</p>	<p>Conseil en production et réalisation: Synopsis, conseils, rétroplanning, réunions programmées et support technique</p> <p>Animation et coaching: Ecriture, animation, production, coaching, élaboration des discours, formation à la prise de parole en public et à la solution logicielle choisie</p> <p>Ecriture de scripts</p>	<p><i>En cours:</i> Développement interne d'une interface de salon virtuel interactif et personnalisable à chaque client</p>	<p>De nombreuses prestations depuis plus de 10 ans.</p>	/





PINKANOVA



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES	EQUIPE CREATIVE	STUDIO D'ENREGISTREMENT	OFFRE DE L'AGENCE	INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR	COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL	EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE
<p><u>En interne:</u> Réalisation de films exclusivement à la commande.</p>	<p><u>En interne:</u> Réalisation de films, story boards, synopsis, scénarisation, FX, direction de casting, régie, mise en scène, maquillage, styliste, création de décors, dérushage, montage, infographie, motion design, animation 3D, tracking 3D, sound design, gestion ARPP, enregistrement de voix off, transcription et sous titrages, colorimétrie et plan d'audience.</p>	<p>Studio d'enregistrement au sein de l'agence : 40 m².</p>	<p>° Conseil en production et réalisation: Accompagnement sur les mises en scènes, les formats et les rendus ° Animation et coaching: Création et animation de workshops orientés sur la création audiovisuelle ° Ecriture de scripts</p>	<p>Mise en place d'une solution streaming pour suivre les tournages sans avoir à se déplacer .</p>	<p>° Productions Avène.</p>	<p>/</p>



W2P PRODUCTION



SOLUTIONS DIGITALES ET AUDIOVISUELLES

En interne:
Création de la plateforme digitale de l'inscription à l'événement, production via tous types de solutions techniques (studio virtuel / studio webcast / conférence), captation, streaming live, enregistrement et création de contenus vidéos complémentaires.

En externe:
Partenaires techniques (Vidélio, AMP Visual TV et Sonacom).

EQUIPE CREATIVE

En interne:
- Composée d'un directeur de création, d'un directeur artistique, de concepteurs, rédacteurs, compositeurs et une équipe de tournage (cadreurs, chef opérateurs...).

- Design graphique et motion design 2D/3D.

STUDIO D'ENREGISTREMENT

/

OFFRE DE L'AGENCE

° **Conseil en production et réalisation:** Equipe créative complète à disposition pour conseiller et réaliser toutes demandes (un directeur de création, un directeur artistique, des concepteurs, des rédacteurs, des compositeurs et une équipe de tournage)

° **Ecriture de scripts**

INVESTISSEMENTS TECHNIQUES OU NOUVELLES EXPERTISES A VENIR

En cours:

Arrivée d'un producteur expérimenté

Ajout de la captation d'événements

COLLABORATIONS PIERRE FABRE EN PRESENTIEL

/

EVENEMENTS DIGITAUX PIERRE FABRE

Captations et montages membres CODIR IC 2020.



DIGIVISION

- ❑ Prestataire historique du Groupe Pierre Fabre basé à Toulouse.
- ❑ Nombreuses réalisations avec Pierre FABRE : films institutionnels d'entreprise, spots publicitaires produits, nombreuses post-productions.
- ❑ Rapprochement en cours de DIGIVISION avec une société de production d'événements digitaux.

=> Nouvelle présentation de ces 2 structures à venir...



LEXIQUE

05



De A à F



Agence événementielle	Accompagne ses clients dans la conception de l'événement, la coordination du projet, l'animation des séquences, la communication,... A ne pas confondre avec une société de production audiovisuelle qui elle prendra en charge les aspects plus techniques de captation sonore, vidéo, diffusion, montage, fourniture de matériel/locaux...La première peut faire appel à la seconde et la gérer comme sous-traitant. Pas l'inverse.
Broadcast	De façon générale, désigne le fait de diffuser de l'image et du son à un grand nombre de personnes
Captation	Ensemble des activités liées à la prise de son et d'image d'un évènement. peut servir pour un usage en direct (Live), et pour une utilisation ultérieure (Replay)
CDN	Content Delivery Network : plus large que le eCDN, il s'agit des solutions permettant la diffusion optimisée de contenu via internet
Duplex	technique de streaming vidéo permettant de relier sur le même point d'accès vidéo 2 transmissions distinctes
eCDN	Enterprise Content Delivery Networking, c'est-à-dire les solutions qui permettent de diffuser du contenu multimédia à l'intérieur du réseau des entreprises
Enregistrement / Inscription	Dans le cadre d'un évènement, physique, virtuel ou hybride, il peut être utile de proposer aux participants de s'enregistrer au préalable, et/ou de s'inscrire par exemple dans le cas où différentes sessions sont proposées. cela permet aussi aux organisateurs d'anticiper le nombre de participants, de limiter le nombre de places par session,...
Evènement Virtuel / Digital	Il s'agit d'un évènement en ligne (audio, web ou vidéo) impliquant une communication descendante en présentiel sur un site vers une large audience (jusqu'à plusieurs milliers de participants simultanément connectés).
Fond Vert	Filmer sur un fond vert permet au moment du montage d'incruster dans la vidéo des éléments absents au moment de la captation. l'exemple le plus connu, c'est la météo à la TV !



De G à R

Gamification	La gamification consiste à intégrer les mécanismes du jeu dans un évènement, un site, une application mobile,... Lors d'un évènement, c'est une bonne façon de favoriser la participation du public par exemple en posant des questions et mettant en avant les plus rapide à répondre, celles et ceux qui ont eu le plus de bonnes réponses,...
Interactivité	mettre de l'interactivité dans un évènement permet de maintenir l'attention de son auditoire, mais aussi de récolter des avis, des idées, des questions,... et de rendre plus vivant son évènement. dans le cas d'évènements digitaux, de nombreux outils permettent par exemple de proposer des questionnaires, du vote, du chat, voire des solutions plus avancée favorisant la créativité et la co-construction.
Media Room	Local interne au groupe permettant création de contenus audiovisuels, en autonomie ou avec assistance.
Motion Design	Technique consistant à animer des éléments graphiques pour créer une vidéo, généralement courte, qui illustre de façon imagée une histoire ou un concept
Multicast	Equivalent au broadcast, la différence est que dans le cas du multicast, la diffusion peut être sélective/ciblée.
Plateforme de gestion d'évènement	Plateforme à disposition des organisateurs d'évènement offrant différents services facilitant : organisation globale, communication, invitations et inscriptions, interactivité pendant l'évènement, mesure de satisfaction, mise à disposition d'informations et ressources post évènement,... dans le groupe, la solution proposée est Eventtia.
Production : Studio Quality vs Self Service	La production de contenu et la captation peuvent être faite de différentes manière, selon l'objectif à atteindre, les moyens dont on dispose, le niveau de qualité nécessaire,... Dans le cas d'un évènement qui se veut prestigieux, qui implique des clients ou partenaires de l'entreprise par exemple, ou qui est destiné à être diffusé largement, ou encore qui est complexe (plusieurs lieux de captation, multilingue,...), on optera généralement sur le support de partenaires spécialisé. Mais pour de nombreux évènements, des solutions plus simples et plus économiques sont suffisantes. on peut alors opter pour du self service. plusieurs solutions de ce type sont a votre disposition dans le catalogue de service des évènements digitaux et vous permettent d'être autonome.
Régie	une régie peut désigner : le local dans lequel les divers techniciens orchestrent un évènement, l'ensemble des techniciens eux-mêmes, l'ensemble du matériel, mobile ou non, qui permet au réalisateur de récupérer et gérer les sources audio/ vidéo des caméras et micro.



De R à V

Replay	enregistrement d'un évènement permettant de le visionner a postériori
Remote	A distance = virtuel
Salle d'attente	Saas virtuel similaire à une vraie salle d'attente, permettant de faire patienter les participants d'une réunion avant son démarrage.
Salle de videoconférence	Salle de réunion physique dotée de tout l'équipement (vidéo, micros, écran, insonorisation,...) permettant de rejoindre en réunion une ou plusieurs autres salles distantes, et/ou des salles de réunion virtuelles (/ex : Zoom)
Scène virtuelle	Les plateformes de réunions/événements virtuels ou hybrides intègrent cette fonctionnalité de scène virtuelle, qui permet de recréer en digital la scène physique que l'on retrouve dans des évènement
Société de Production audiovisuelle / location de matériel technique	Une société de production audiovisuelle va prendre en charge les aspects plus techniques d'un évènement pour se clients : mise a disposition de locaux spécialisées, fourniture de matériel et ressources, captation sonore, vidéo, diffusion, montage, fourniture de matériel/locaux... A ne pas confondre avec une agence évènementielle, qui elle accompagner ses clients dans la conception de l'évènement, la coordination du projet, l'animation des séquences, la communication,...
Streaming / Live Streaming	Mode de transmission de données audio et vidéo. Ces dernières sont transmises en flux continu dès que l'internaute sollicite le fichier plutôt qu'après le téléchargement complet de la vidéo et de l'extrait sonore. Le live streaming consiste à rendre disponible un événement en direct via le Streaming. A noter qu'il y a un petit décalage entre le live réel et son accès via le streaming. ce mode de diffusion est bien adapté aux évènements descendants. l'interactivité est en revanche difficile du fait de ce décalage.
Transcription	Récupération et conversion en texte de l'audio d'une réunion. selon les solutions, la transcription peut se faire en temps réel ou a posteriori. Certaines plateformes proposent également la traduction dans d'autres langues, et le séquençage de la réunion, permettant de "naviguer" dans les différentes séquences de la réunion.
VideoBox	Dispositif simplifié de production audio-vidéo en autonomie ou avec assistance, le plus souvent associé à l'utilisation de la média-room



De V à Z

Virtual Meeting Assistant	Assistant virtuel disponible avant et pendant une réunion en ligne pour vous aider dans l'utilisation des services, aider des participants à se connecter,...
Virtual Training	Principe de la réunion virtuelle adapté à la formation
Visioconférence/Video conférence	La vidéoconférence ou visioconférence est un outil de communication utilisé pour mettre en contact audio et vidéo en direct des personnes se trouvant dans des lieux différents, par écrans ou ordinateurs interposés.
Webcast	Diffusion streaming sécurisé de votre message pour vos collaborateurs (voeux de fin d'année, ..) depuis vos locaux ou depuis un studio. Le Webcast est aussi un séminaire multimédia et interactif (sous forme de vidéo), accessible sur inscription ou pas, que l'on peut suivre en direct ou en différé. On utilise également le mot Webinar pour cet usage
Webconférence	mélange physique et digital en diffusant en direct votre événement physique (conférence, discours,...) pour diffuser sur différents canaux votre information à un maximum de vos collaborateurs
Webinaire	Un webinaire est une session d'information ou de formation se déroulant en direct sur internet. Le webinaire est un outil de marketing internet surtout utilisé en B to B, pour des présentations de produits par exemple.
ZoomRoom	Salle de visioconférence avec la particularité de pouvoir se connecter à des réunions Zoom